

北京时间2015年10月28日上午9:45前严禁发布

## 新闻稿

# 澳大利亚西太平洋银行-MNI中国10月份消费者信心下降

## 现实残酷，消费者普遍下调评估

中国10月份消费者信心似乎遭受现实检验，抹去5月份来累积升幅。对中国经济而言，消费者信心一直乃少有的几个亮点之一，但最新下降是个打击。迄今为止，家庭在面对重工业、出口和建筑业疲弱情况下保持韧性。

澳大利亚西太平洋银行-国际市场新闻社(Westpac-MNI)中国10月份消费者信心指数环比骤降7.2%，自9月份的118.2降至109.7，创2007年本调查启动以来新低，并与2014年10月和今年第二季度稍早所见低点相类似。构成广义指数的各分项中悲观情绪卷土重来，其中商业状况预期分项降幅最大，同时个人经济状况分项也更弱，但以历史标准来看依然相对更佳。

10月份35-54岁年龄组消费者信心降幅最大，环比急降11.2%至2011年11月来最低水平。相比之下，最年轻和最年长年龄组(18-34和55-64岁)消费者信心降幅更为温和，分别降3.3%和3.2%。从历史上看，最年轻年龄组消费者平均而言较之中间年龄组一直更乐观，虽然过去两年差距已消除，因在10月份下降之前，6个月趋势基础上35-54岁年龄组消费者变得更加乐观。一如往常，我们建议对本调查中该年龄组信心极度波动性持谨慎态度。

未来1年商业状况预期分项指数所受冲击最为严重，环比大降10.3%，同时未来5年商业状况预期分期指数降8.2%。同样，个人经济现状与个人经济状况预期分项指数也更弱，分别下降5.3%和7.3%。至于前一主题，我们发现先前商业状况水平与令人沮丧的官方工业增加值数据难相匹配。这一向下修正某种程度上重新使之与历史上本调查和官方数据间紧密相关性更加接近。

尽管家庭资产负债表恶化，但受访者风险偏好保持相对稳固。作为储蓄最明智投向场所的主要选择，银行存款扩大领先优势，但楼市延续近期复苏，且回复占比也攀升。相反，更多受访者称他们计划近期减少购物和娱乐活动。

MNI指数(MNI Indicators)首席经济学家菲利普·乌格罗(Philip Uglow)评论该数据时表示，“若观察今年消费者信心，则将会发现情况如此：逐步上升和急剧下降。中国经济所面临挑战无法回避，但我们看到近期历史上消费者信心总是对政策声明作出积极回应，且鉴于所处环境动荡，我们应谨慎以免过度注重单月结果。”

澳大利亚西太平洋银行高级国际经济学家麦凯(Huw McKay)称，“这一结果公开质疑中国消费者面对令人沮丧实体经济状况所展现出的韧性。鉴于股市敞口较低，今年稍早消费者置身于股市动荡之外可以理解，但无法逃避经济现实 - 传统增长引擎正逐渐放慢，因而威胁就业前景。我们认为进一步支持经济的政策会在适当时候出台。”

### 欲了解更多信息，敬请联系：

Naomi Pickens

媒体关系部

德意志交易所

电话：+1-212-669-6459

[naomi.pickens@deutsche-boerse.com](mailto:naomi.pickens@deutsche-boerse.com)

Emma Cunningham

媒体关系部

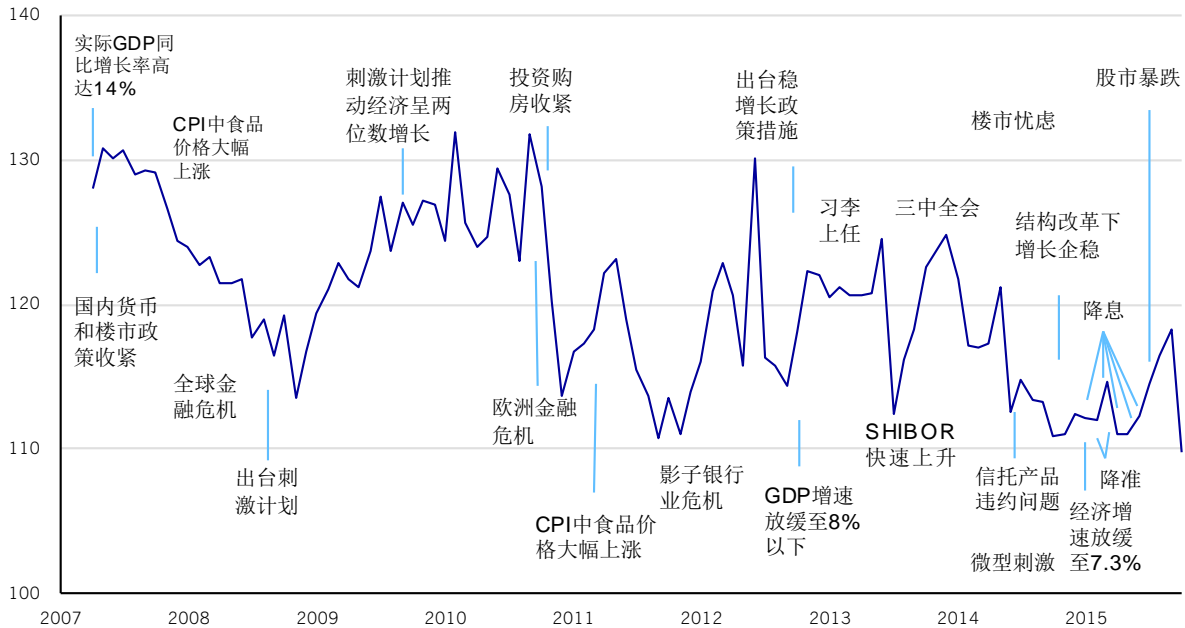
澳大利亚西太平洋银行

电话：+61 2 8254 6218

[ecunningham@westpac.com.au](mailto:ecunningham@westpac.com.au)

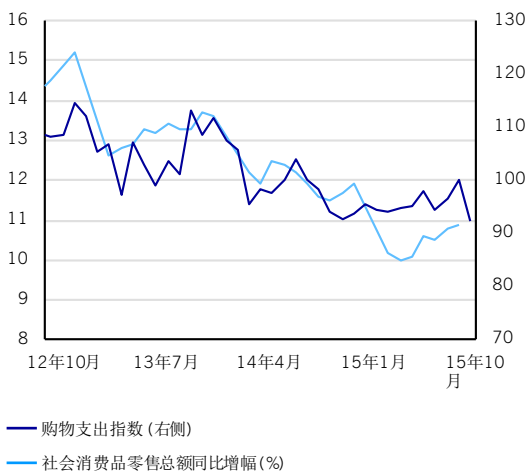
销售咨询：[info@mni-indicators.com](mailto:info@mni-indicators.com)

澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心指数 - 事件图



聚焦：购物

购物支出指数与社会消费品零售总额



\*来源：中国国家统计局(NBS)

社会消费品零售总额颇具韧性，这已成为最近中国经济数据中的一大积极方面。作为澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心调查之一部分，每月我们询问受访者在购物、娱乐和外出就餐方面的支出计划，以及他们是否有意增加抑或减少支出。

2015年购物支出指数一直表现相对稳固，犹如官方社会消费品零售总额数据。但是，最新一个月该指数远低于均衡值100，从而表明称计划减少支出的受访者数量高于希望更多购物者。

澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心指数和5大分项指数

	15年5月	15年6月	15年7月	15年8月	15年9月	15年10月
澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心指数	111.1	112.3	114.5	116.5	118.2	119.7
个人经济状况：现状指数	100.1	101.0	103.6	106.8	109.8	103.9
个人经济状况：预期指数	112.4	114.4	117.3	122.4	120.2	111.4
商业状况预期指数：未来1年	110.5	112.4	114.8	117.0	120.5	108.1
商业状况预期指数：未来5年	129.7	132.8	133.4	133.2	136.0	124.8
耐用品购买意愿指数	102.6	100.8	103.3	102.9	104.6	100.5

澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心指数和5大分项指数环比变幅 (%)

	15年5月	15年6月	15年7月	15年8月	15年9月	15年10月
澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心指数	0.0%	1.1%	1.9%	1.8%	1.5%	1.2%
个人经济状况：现状指数	-0.6%	0.9%	2.5%	3.2%	2.8%	-5.3%
个人经济状况：预期指数	0.9%	1.7%	2.5%	4.4%	-1.9%	-7.3%
商业状况预期指数：未来1年	-1.7%	1.7%	2.2%	1.9%	3.0%	-10.3%
商业状况预期指数：未来5年	-0.8%	2.4%	0.4%	-0.1%	2.1%	-8.2%
耐用品购买意愿指数	2.5%	-1.7%	2.4%	-0.4%	1.7%	-4.0%

澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心指数和5大分项指数同比变幅 (%)

	15年5月	15年6月	15年7月	15年8月	15年9月	15年10月
澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心指数	-8.4%	-0.3%	1.3%	2.8%	4.4%	1.1%
个人经济状况：现状指数	-15.6%	-7.9%	-4.5%	2.2%	7.6%	2.8%
个人经济状况：预期指数	-9.8%	-1.5%	0.1%	7.5%	5.9%	0.7%
商业状况预期指数：未来1年	-4.0%	3.0%	3.9%	5.6%	6.6%	-2.1%
商业状况预期指数：未来5年	-5.8%	5.1%	-1.6%	-0.6%	1.3%	-4.9%
耐用品购买意愿指数	-6.8%	-0.8%	1.1%	-0.5%	1.4%	-0.7%

**编者按:**

**发起人:** 澳大利亚西太平洋银行

**生产:** MNI指数

**时间范围:** 2007年4月以来

**采集方法:** 电脑辅助电话访问(CATI)

**采集期:** 中华人民共和国每月首个工作日起的10个工作日

**样本规模和地理区域:** 30个一线、二线和三线城市中年龄介于18-64岁的至少1,000个受访者。相对2010年人口普查时中国30个最大城市人口，这代表着0.0003%的样本规模。

**作为比较:** 密歇根大学调查至少500位美国受访者，不包括阿拉斯加和夏威夷。相比2012年7月1日人口，这代表着0.00016%的样本规模。

**抽样误差:** “全中国”系列为3.5%。

**作为比较:** 密歇根大学调查报告全国层面抽样误差为5%。

**分解:** 按年龄、性别、收入、地区、亚地区和一线城市分类。

**计算方法:** 每一单个问题为发散指数，100代表中性值，意味着乐观者和悲观者数量相同。广义和其他综合指数是由单个发散指数组成的加权指标。

**季节性调整:** 通过美国人口普查局(Census)所采用的的X-13方法对原始数据进行分析，分析明显季节性变化所产生的影响。目前未受明显的季节性影响。

**广义指数:** 澳大利亚西太平洋银行-MNI中国消费者信心指数是2个现状和3个前瞻性评估的综合指数，即当前和未来个人经济状况、未来1年和5年总体商业状况及主要家庭耐用用品购买意愿。

**分项指数:** 涵盖消费者对就业状况、房地产和股市、汽车、汽油价格及利率的感觉与/或意向。

**其他可获信息:** 家庭支出明细、回复背后的详细理由、股市投资盈亏及更多。

**国际市场新闻社指数简介**

国际市场新闻社指数(MNI Indicators)专门从事企业和消费者调查，旨在提供经济远景，并彰显企业和消费者活动中趋势变化。这些适时的报告探究中国、印度和俄罗斯等全球不同国家和地区的态度、看法与信心。在重点关注新兴市场消费者和企业调查之际，MNI指数还生成声名远扬的芝加哥商业景气指数(芝加哥PMI) – 美国经济的关键领先指数之一。MNI指数是新闻资讯领先供应商国际新闻社(MNI)的一部分。MNI是全球最大交易所之一德意志交易所集团(Deutsche Börse Group)的全资子公司。

**澳大利亚西太平洋银行亚洲简介**

澳大利亚西太平洋银行是一家领先的机构银行，在贸易、结构性商品融资、债务资本市场、外汇衍生品和自然资源方面拥有强大的业务能力，并提供全球化服务。澳大利亚西太平洋银行亚洲区总部位于新加坡。澳大利亚西太平洋银行在亚洲的目标是支持这一地区的澳洲和新西兰客户，并为有意向在澳洲和新西兰发展的亚洲企业与个人提供服务。

澳大利亚西太平洋银行在亚洲经营已有40年历史，向个人、企业和机构客户提供广泛的服务，分行遍及新加坡、上海、北京、香港和孟买，并在雅加达设有代表处及在上海自贸区设有支行。